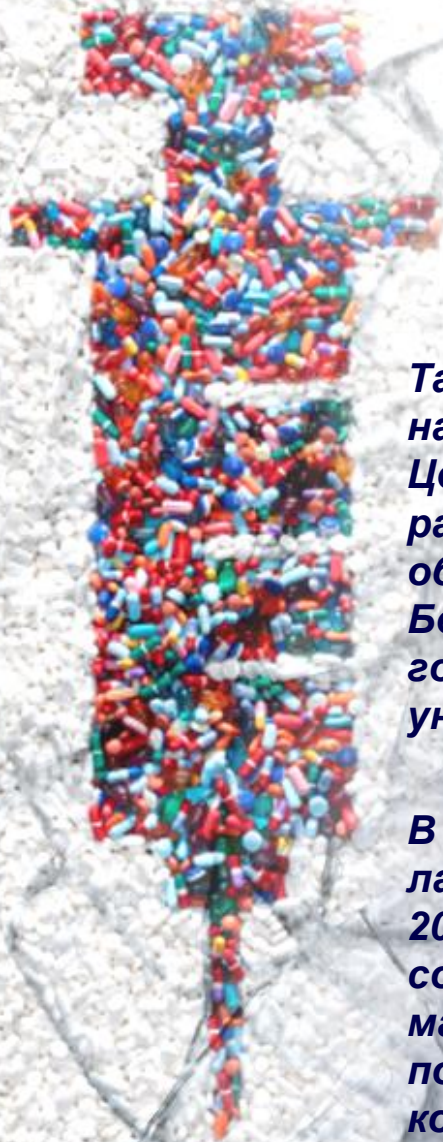


# Наркотики: понимать и противостоять

*Татьяна Тарасевич,  
научный сотрудник  
Центра проблем  
развития  
образования  
Белорусского  
государственного  
университета*

*В журнале «Здаровы  
лад жыцця», № 1,  
2011, с. 40  
содержится  
материал для  
подготовки  
комментариев к  
презентации*



■ **США и ООН несут ответственность за ухудшение наркоситуации в России, - заявил директор Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков /ФСКН/ Виктор Иванов на заседании Государственного антинаркотического комитета.**



*<http://www.itar-tass.com/level2.html?NewsID=14880785&PageNum=0>*

*03.03.2010*

■ Глава службы  
наркoкoнтрoля  
убеждён, что статус  
прoблемы афганского  
наркoпрoизвoдствa  
надo пoвысить дo  
урoвня угрoзы всему  
миру и безoпасности  
через Совет  
Безoпасности ООН.



**Цель наркокорпораций – создание мирового наркотрафика для получения прибылей. Для этого используется ряд программ с определённым содержанием и задачами.**

**Задачи:**

- - демографическое сдерживание;**
- - контроль внутренней политики и законодательства через международные проекты и финансирование;**
- - контроль и моделирование поведения определённых социальных групп (преимущественно молодёжи как наиболее пассионарной части общества).**



# Способы достижения

- Предварительная дехристианизация, секуляризация общества и государства. Только в секулярном обществе возможно насаждение девиаций (наркомания, гомосексуализм) как норм и образа жизни. Параллельно происходит распространение идеологии Нью Эйдж. Направления Нью Эйдж рассматривают потребление наркотиков как возможность нового мистического опыта.

# Создание особого информационного пространства

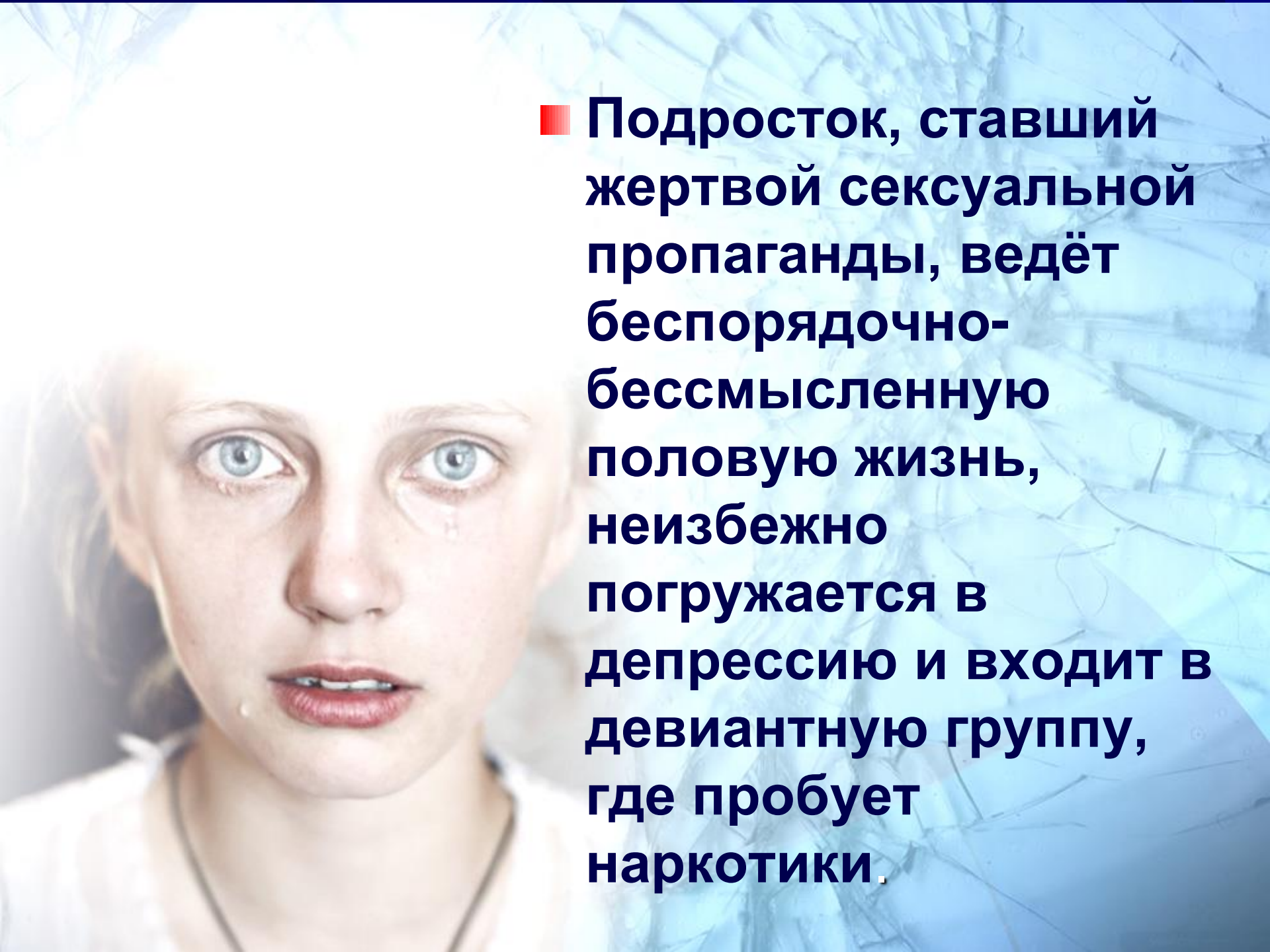


- **Шесть идеологически окрашенных тем для молодёжной аудитории 12 - 25 лет поставляют все каналы коммуникации :**



# Секс-пропаганда

- **Дискредитация сексуальных отношений и пропаганда секс-девиаций в качестве развлечений: Fast Love (моментальный половой контакт), извращений, гомосексуализма, множественного, безличного подросткового полового опыта.**



■ **Подросток, ставший жертвой сексуальной пропаганды, ведёт беспорядочно-бессмысленную половую жизнь, неизбежно погружается в депрессию и входит в девиантную группу, где пробует наркотики.**



# Молодёжная мода

- Пропаганда шокирующей, эпатажной моды с элементами различных субкультур и клеймением, "моды для дискотеки", нарушающей общепринятые коды одежды, унисекс.



# Основная функция эпатажной одежды

- Усилить чувство неполноценности у подражающего подростка, вызвать шок, неприятие, отделить группы молодёжи от общества.



- **Образуется социально-психологическое противостояние «мы» – группа и «они» – общество. Группа проникается девиантностью, навязанной каналами коммуникаций. Члены группы нарушают общепринятые нормы. Наркотики позиционируются как средство от депрессии. Их употребление – это средство групповой идентификации, как жаргон и знаковая символика.**

# Девиантность и преступление


- Разрушение табу и общепринятых кодов поведения. Пропаганда христианских заповедей наоборот: "Не чти отца своего", "Прелюбодействуй", "Убий", "Сотвори себе кумира" и т.д.



# **D мифология (D - drug – наркотик)**

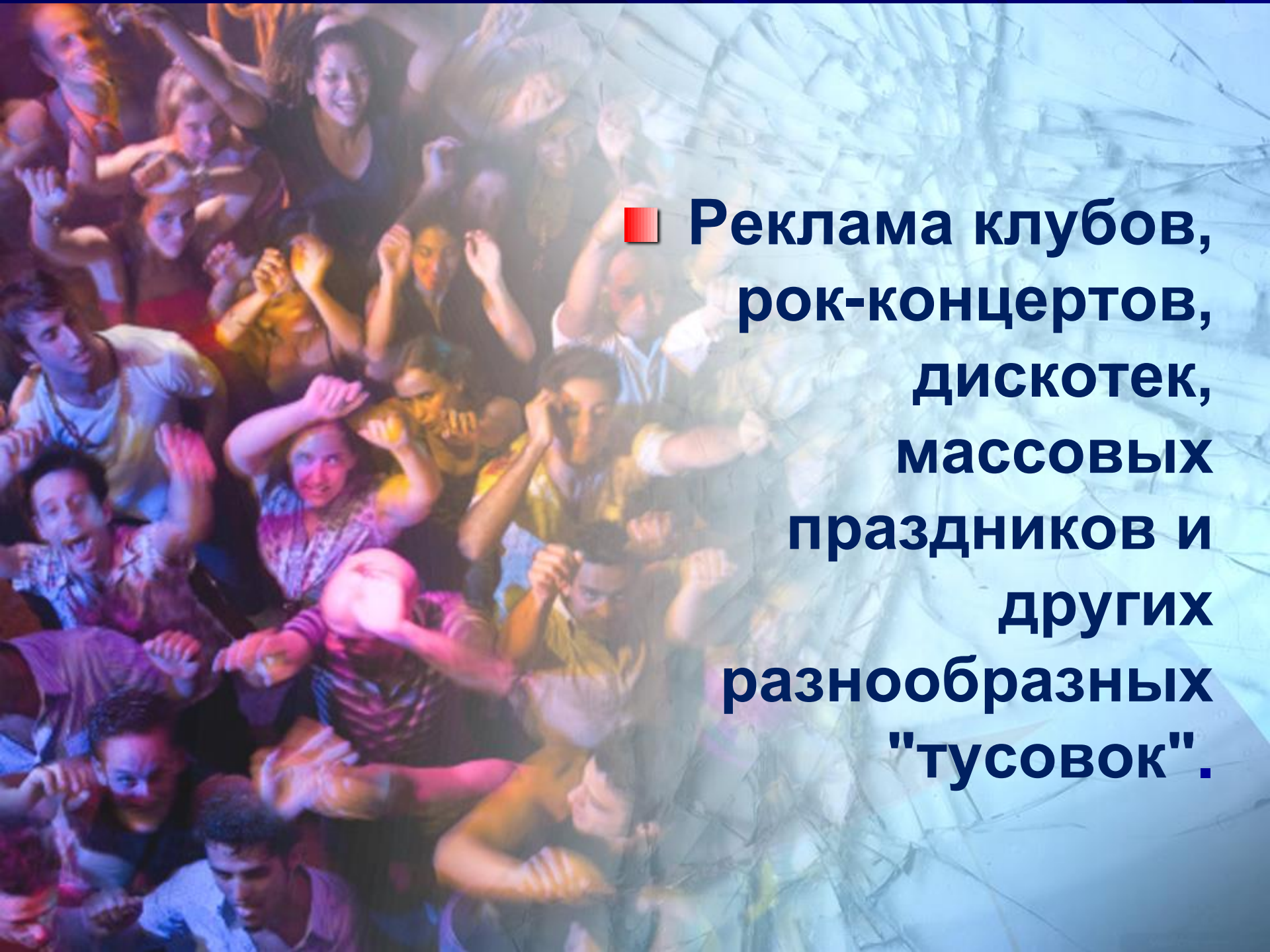
- **Экстремальность, "безбашенность"; скрытая пропаганда наркотиков под видом постижения мистики, сверхчувственных явлений, дьявольщины; ужасы, пришельцы, НЛО.**






# Рок-звёзды и рок-музыка

- Реклама звёзд, сведения о гонорарах, поклонниках, описания успеха, богатства, любовных приключений. Сообщения о девиантных поступках (преступлениях, наркомании), как о составной части их жизни.
- Модели поведения звёзд выполняют функцию поддержки постоянного спроса на товар (в образе звезды наркотики позиционируются как атрибут славы и успеха).



**■ Реклама клубов,  
рок-концертов,  
дискотек,  
массовых  
праздников и  
других  
разнообразных  
"тусовок".**



# Использование киноиндустрии

- Фильмы несут определённую идеологию, моделирующую у молодежи поведение наркопотребителя. На кинофестивалях отмечаются призами фильмы о гомосексуалистах, сексуальных отклонениях, преподносимых как вариант нормы, о наркоманах, как творческих и преуспевающих людях. Наркотики позиционируются как средство от боли, страдания, депрессии, как средство самоактуализации, средство усиления сексуального наслаждения.



# Создание драгмаркетинга (drug – наркотик)

- Наркоторговцы используют технологии рекламы, маркетинга, основанные на открытиях в области физиологии, социальной психологии, социологии, что обеспечивает продвижение товара на рынке.

Наиболее распространенные алгоритмы:

- курение табака – употребление алкоголя – курение препаратов конопли – героин и другие наркотики.
- ранняя половая жизнь – депрессия – первая проба наркотиков.
- альтернативная музыка – депрессия – негативное самовосприятие – депрессия – употребление наркотиков.



# Псевдопрофилактические программы

- Внедрение программ, построенных на принципе «твой выбор», в которых равноценными представлены жизнь и смерть, потребление и отказ от наркотиков. У детей разрушаются антинаркотические установки, сознание подготовлено к положительному восприятию наркотиков. Информирование детей о наркотиках и всех аспектах наркомании упорно насаждается, зачастую дилетантами, и вместо пользы приносит непоправимый вред. Молодой человек фактически готовится к первой встрече с наркотиком.



# Деградация семейных и социальных отношений



- Наркотик - это своего рода уход из семьи. Детям там неуютно и одиноко по разным причинам: неискренность мамы, разлад с отцом, повышенная требовательность, осознание собственной ненужности и невостремованности, отсутствие доверия - всё это причины психологического дискомфорта, когда ребенок начинает искать способ справиться со стрессом. Он находит компанию, где его "понимают" и принимают.
- Хороший контакт родителей с детьми, родительское присутствие при проведении детьми свободного времени играют большую роль для поддержания на низком уровне потребления наркотиков. Это было доказано рядом крупных исследований, в том числе в Исландии. Чем больше времени родители проводят со своими детьми, тем меньше вероятность того, что дети начнут потреблять наркотики. Исследование, недавно опубликованное в Швеции, показывает, что тяжёлые формы злоупотребления наркотиками встречаются в 3-4 раза чаще среди детей, выросших в семьях с одним родителем.

*Томас Халлберг, директор ECAD*

**Возрастная группа «ювеналов» 12-18 лет становится основным контингентом безнаказанного потребления и распространения наркотиков. А ювенальная юстиция - гарантированным прикрытием для наркомании, наркотрафика и подростковой преступности.**



# «Заместительная терапия»

- Практически все учёные — наркологи, психиатры, психологи, психотерапевты, педагоги, — занимающиеся проблемой наркомании, свидетельствуют о бесперспективности медицинских способов лечения наркомании и низкой эффективности реабилитационных программ (за исключением духовно-религиозных). Это побуждает некоторых врачей внедрить в медицинскую практику МЗТ. Она предполагает свободную выдачу героиновым наркоманам метадона.
- Согласно Вашингтонской Конвенции 1961 года метадон входит в список №1 особо опасных наркотических средств.
- Метадон – синтетический наркотик, производимый промышленностью США (так же, как его британский аналог бупренорфин). Поэтому его распространение является в буквальном смысле маркетинговой стратегией. Беларусь для производителей метадона и бупренорфина является новым привлекательным рынком сбыта, а развернутая компания по использованию этих препаратов в контексте профилактики ВИЧ/СПИД не более чем маркетинговая операция.

- **Внедрение метадоновых программ ведёт к консервации проблемы потребления наркотиков в нашей стране, так как метадоновые программы по существу не являются ни профилактическими, ни масштабно терапевтическими.**
- **Широкое применение метадоновых программ в странах с так называемой либеральной культурой ни в коей степени не решило проблему с распространением наркотиков в этих странах, наоборот, она имеет тенденцию к увеличению.**
- **Следует принимать во внимание, что значительное количество лиц, страдающих наркоманией, не удерживаются в программах заместительной терапии, так как возвращаются к систематическому потреблению нелегальных наркотиков.**
- **«Заместительная терапия» будет заведомо неэффективной при отсутствии интенсивных социотерапевтических и реабилитационных мероприятий, адекватной профессионально-трудовой реабилитации, духовно-нравственного преодоления наркотической зависимости.**

- В отчётах МККН ООН неоднократно подчеркивалось, что введение метадоновых программ влечёт рост метадоновых наркоманий в стране <http://www.doctorsan.ru/metadon/>.
- По данным ЕСАД (Европейские города против наркотиков) за 9 лет проведения в Швеции метадоновой программы умерло 33 % её участников, а 69 % продолжали совершать преступления [http://www.ecad.ru/mn-pl5\\_09.html](http://www.ecad.ru/mn-pl5_09.html). Было установлено, что метадон стимулирует развитие ВИЧ инфекции в человеческих клетках [http://www.ecad.ru/mn-pl1\\_09.html](http://www.ecad.ru/mn-pl1_09.html).
- В США в период с 1999 по 2004 гг. количество зарегистрированных смертельных случаев, связанных с потреблением метадона, выросло на 390 % <http://www.cdc.gov/nchs/products/pubs/pubd/hestats/methadone1999-04/methadone1999-04.htm>.
- За время действия метадоновых программ число наркоманов в Литве выросло в 8 раз [http://www.ecad.ru/mn-pl5\\_15.html](http://www.ecad.ru/mn-pl5_15.html).

**Руководитель Душепопечительского центра, игумен, профессор,  
доктор медицинских наук, член Международной ассоциации  
по борьбе с наркоманией и наркобизнесом **Анатолий  
Берестов****



- **Примеров метадоновой зависимости в нашем центре очень много, и мы можем с уверенностью утверждать о специфическом наркотизирующем действии метадона, быстро развивающейся метадоновой зависимости, более тяжело протекающем абстинентном синдроме при ней и очень тяжелом выходе из сформировавшейся психической зависимости.**
- **Вне всякого сомнения, метадоновые программы не спасут нас от проблемы наркотиков, а только значительно усугубят ее.**



# Оздоровление информационного пространства

- Лицензировать деятельность юридических и физических лиц, пишущих на наркотические темы, оказывать им государственную поддержку. Без этого нет мотивов учиться различать антинаркотическую и наркогенную информацию.
- Ввести на факультетах журналистики элективный курс «Наркоэпидемия как объект журналистского контроля».
- В администрации городской власти ввести должности кураторов антинаркотических программ.
- Толкование понятия «реклама наркотиков» должно быть более широким и основываться на Законе «О рекламе».

# Оздоровление информационного пространства

**Контроль за использованием приемов пропаганды наркотиков в СМИ (что необходимо исключить):**

- Применение неточной терминологии («лёгкие» и «тяжёлые» наркотики).
- Выступления за легализацию, распространение идеологии легализации.
- Информация об уличной стоимости конфискованных партий товара.
- Восхваление наркомании в песнях, кинофильмах и др. коммерческих произведениях.
- Сообщение об огромных прибылях, полученных от торговли.
- Сообщения о потреблении наркотиков людьми, добившимися успеха в обществе.

*Декларация Международной конференции по борьбе со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом  
(Нью-Йорк, 1988г.)*



# **В чём заключается смысл профилактики наркомании?**

- **Снижение патогенности среды.**
- **Сохранение и укрепление психоэмоционального и нравственного здоровья общества, отказ от нездорового, бездуховного, безрелигиозного образа жизни.**
- **Укрепление семьи на основах традиционной культуры и духовности.**

# Принципы предупреждения социогенных заболеваний, которым должны соответствовать программы профилактики

- Принцип безопасности. Не должны провоцировать развития обратного эффекта.
- Принцип компетентности и комплексности. Специалисты каждой службы должны действовать только в сфере своей компетентности.
- Все меры должны быть направлены на защиту жизни и здоровья человека. Необходимость мер защиты от информационного заражения.
- Принцип дифференциации. Необходимо строго дифференцировать методы профилактической работы.





**Неэффективная  
политика  
противодействия  
наркомании должна  
быть радикально  
пересмотрена в  
направлении создания  
системы проектов и  
программ.**

**Фундаментальными  
проектами могут стать:**

- **Сеть реабилитационных центров для наркозависимых по методике Душепопечительского Православного Центра святого праведного Иоанна Кронштадского.**
- **Семейные консультативные центры.**
- **Социально-культурная экспертиза.**
- **Спецкурсы лекций в учебных учреждениях «Информация и цивилизация».**

- Проект "Барьер - это универсальная, действенная программа первичной профилактики и предотвращения эпидемии наркомании среди детей и подростков. Впервые в мировой практике, такая программа может быть построена с учетом конкретных информационных влияний, моделирующих коммуникативные процессы и поведение потребителя наркотиков по законам социологии и социальной психологии.
- Результаты последних исследований и теоретических изысканий показывают, что катастрофическое распространение наркомании в России, как и во всем мире, осуществляется благодаря комплексу drug-маркетинга, использующему ряд социально-психологических законов, транслируемому посредством искусства и СМИ на демографический сектор 12-25 лет.
- Предлагаемые в проекте "Барьер" подходы к решению проблемы распространения наркомании, основаны именно на обнаружении drug-маркетинга, что позволяет говорить о реальной возможности остановки, а затем полного уничтожения эпидемии наркомании среди детей и подростков в течение 2 - 3 лет.

**Наркобизнес  
использует систему  
маркетинга, при  
которой  
формируется не  
спрос на товар, а  
воспитывается  
человек, который в  
этом товаре  
нуждается.**





**Воздействуя на население через СМИ, здравоохранение, образование и культуру, наркобизнес обеспечивает условия проявления такого совмещения биологических, психологических и социальных факторов для подавляющего большинства молодых людей, которое приводит к употреблению наркотиков. Явная и завуалированная пропаганда наркотиков идет через коммуникативные каналы сплошным потоком. Набор тем один и тот же: секс-пропаганда, молодежная мода, преступления, мифология (экстремальность, скрытая пропаганда наркотиков под видом постижения мистики, сверхчувственных явлений, дьявольщины и т.д.), рок-музыка, места развлечений.**

■ Окраска этих тем очевидна – нарушение социальных норм, сексуализация общественной жизни, идеология выпадения из общества, идеология преступления. На Западе эту культуру называют наркокультурой или «культурой рока-секса-наркотиков». Именно в этой последовательности происходит втягивание подростков и молодежи в её орбиту. Эта культура не только позволяет моделировать поведение наркоманов, но и разрушает национальную, семейную, личностную самоидентификацию. Деструкция психики столь велика, что подавляется родительский инстинкт и инстинкт самосохранения.



**Отсюда актуальной становится задача: как воспитать человека, который в этом товаре не будет нуждаться?**

**Как воспитать человека, который будет иметь жизненные навыки преодоления стресса и способы противостояния групповому негативному влиянию?**

- **В религиозных обществах и государствах такие задачи решать не приходится, так как набор жизненных тем ориентирует человека на другие ценности. Вернее будет сказать, что ценности задают набор жизненных тем.**



**Спасибо за внимание!**

